
Kurzbericht Mittelweser-Touristik GmbH (MWT), Stand 30. April 2021

Touristische Reisen sind coronabedingt zurzeit verboten. Hotellerie, Gastronomie, Freizeiteinrichtungen (je nach Inzidenz) sind geschlossen (Ausnahme sind Geschäftsreisende/Monteure, ein Außerhaus-Verkauf ist möglich). Touristische Messen, Ausstellungen und Präsentationen im Frühjahr 2021 sind alle abgesagt worden. Bei der MWT wird im Hintergrund weitergearbeitet und die schrittweise Öffnung der Tourismuswirtschaft vorbereitet:

Tourist-Information (TI):

- Die TI ist coronabedingt für Gäste geschlossen. Sie ist jedoch von Montag-Freitag von 9-17 Uhr personell besetzt.
- Die Stadt Nienburg hat in der TI im vergangenen Jahr einen neuen Fußbodenbelag legen lassen.
- Die TI wurde danach umgestaltet: Trennung von Arbeitsbereich und Gästebereich, neue Schreibtische und ein Gästecounter wurden angeschafft.
- Anrufe werden entgegengenommen und bearbeitet. Gästeberatungen findet telefonisch, per Mail oder im Chat statt.
- Prospektanfragen werden kostenfrei verschickt. Es gibt jetzt schon mehr Anfragen nach touristischem Informationsmaterial, als im gesamten Jahr 2019.
- Auszeichnung der TI durch den Deutschen Tourismusverband (DTV) mit der i-Marke (2020-22)

Printmedien:

- Die Gästeinformation Nienburg (2021/22) ist im November 2020 erschienen
- Weitere Printmedien für Stadt und Region wurden aktualisiert und nachgedruckt: Urlaub & Freizeit, Entdeckerkarte, Radkarte, Nienburger Spargel etc.
- Aktualisierung Kooperationsprojekt Entdeckerkarte Steinhuder Meer (reicht bis Nienburg)
- Printmedien wie Ortsrundgänge, Gästeinformationen und Faltkarten wurden für die Gesellschafterkommunen entwickelt.

Radfahren:

- Herausgabe von Weser-Radweg Serviceheft 2021/22 und Faltblatt zum Weser-Radweg (Weser-Radweg Kooperation)
- Weiterentwicklung www.weserradweg-info.de, Weser-Radweg App (Weser-Radweg-Kooperation)
- Entwicklung Nienburger Klima-Tour (Radrundweg) mit der Klimaschutzagentur Mittelweser und dem ADFC
- Überarbeitung Umweltfahrradroute (Radrundweg) mit der Stadt Nienburg und dem ADFC
- Aktualisierung und Neuauflage Radkarte „Mittelweser“, Maßstab 1:75.000 mit dem BVA-Verlag

Wohnmobil:

- Kooperation mit „mein Platz“ (Print, Internet, Messen)
- Aktualisierung Printmedien (mit Nienburger Wohnmobilstellplatz): Wohnmobilstellplätze in der Mittelweser-Region, Wohnmobilstellplätze entlang der Deutschen Märchenstraße, Wohnmobilstellplätze an der Niedersächsischen Spargelstraße

Internet:

- Weiterentwicklung des Internetauftrittes www.mittelweser-tourismus.de
- Pflege der Social Media-Kanäle
- Teilnahme am Niedersachsen Hub: In diese Datenbank der Landesmarketingorganisation TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) werden die interessanten touristischen Objekte (POI's) sowie Rad- und Wandertouren eingespielt. Die MWT muss dafür mehr als 5.000 Datensätze bearbeiten. Ziel ist eine deutschlandweite Datenbank mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), aus der sich u.a. Presse, Google, DB, ADAC etc. bedienen können. Damit erreicht man eine überregionale Reichweite seiner „POI's“. Die Daten werden nach einem festen Schema in die Datenbank eingegeben und es müssen Nutzungsrechte für Texte und Fotos vergeben werden. Die Weitergabe erfolgt über Schnittstellen.

Kampagnen:

- Teilnahme an überregionalen Marketing-Kampagnen wie „Entdecke Deutschland“ und „Lebenslust in Niedersachsen“ der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
- MWT-Kampagne: „Wiederkommen oder bleiben“
- Teilnahme an DEHOGA-Landesverband Niedersachsen-Wiedereröffnungskampagne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Herausgabe von 9 Pressemitteilung
- Anzeigenschaltungen u.a. Radbeilage im Focus
- Produktion von Radiospots für Radio Hannover mit Partnern: u.a. Dino-Park, Wolfcenter, Flotte Weser, Museums-Eisenbahn Bruchhausen-Vilsen, Stadt Nienburg
- NDR-Fernsehen: Zweiteiliger Film über den Weser-Radweg (Zuarbeit u.a. MWT)
- NDR 1: Schorses Ostereiaktion: Lösung war „Nienburg“ (Zuarbeit MWT)
- Facebook-Kampagne mit dem VBN

Information:

- Die touristischen Leistungsträger werden von der MWT über Neuigkeiten, Coronaverordnungen, Marketingkampagnen, Aktionen etc. informiert
- Austausch mit Leistungsträgern und Koordinationsausschuss
- Mitarbeit MWT in Gremien, Ausschüssen, Arbeitskreisen: u.a. IHK, TMN, TVN

Aktion: „Wir zeigen Flagge“ - Ein Aktionsbündnis zur Rettung der Tourismuswirtschaft Niedersachsens am 6. Mai

- Seit nunmehr sechs Monaten befindet sich die Tourismusbranche deutschlandweit im Lockdown. Öffnungsperspektiven sind nicht in Sicht. Viele Existenzen sind bedroht, wichtige Leistungsträger können nicht auf Überbrückungshilfen des Bundes zugreifen – flankierende Dienstleistungs- und Servicebereiche leiden ebenfalls massiv unter dem ausbleibenden Gästeaufkommen.
- Die niedersächsischen Tourismusakteure (alle Tourismusregionen des Landes, der DEHOGA-Landesverband Niedersachsen, der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland/ Landesverband Niedersachsen e.V., der LandTouristik Niedersachsen e.V., der Heilbäderband Niedersachsen e.V. u.v.m.) haben sich zusammengeschlossen und am 6. Mai einen gemeinsamen Aktionstag geplant. Die Leistungsträger sollen weiße Bettlaken aus dem Fenster hängen, um auf ihre coronabedingten Probleme aufmerksam zu machen.
- Ministerpräsident Weil wird sich der Diskussion stellen. Flankiert wird die zentrale Veranstaltung durch ähnliche Aktionen auf lokaler Ebene. Auch bei uns wird es ein Pressegespräch geben. Dabei kommen einige Tourismusakteure aus der Region zu Wort.